



金徽酒：打造陇酒高质量发展标杆

□ 王晓 牛瑞娟

向明而治 管理激活企业发展

全省生产规模最大、品牌知名度最高、纳税最多的中华老字号白酒企业……随着快速发展，金徽酒逐渐有了许许多多的标签。能够获得多方认可，最根本的原因在于企业管理团队引进了现代企业经营管理制度和运行机制。

长期以来，金徽酒管理团队带领全体员工紧紧围绕“共创百年金徽，共享美好生活”的发展愿景，以“酿造生态酒，传递正能量”为使命，坚持“以客户为中心，以奋进者为本”的价值观，坚守“老老实实做人，认认真真做事”的企业精神，着力建设生态金徽、文化金徽、智慧金徽。在以人为本的发展理念引领下，企业聚集了众多来自全国各地的优秀人才，市场化运行机制激发了全体金徽人干事创业的智慧和热情，以人的发展促进了企业发展。

2007年以来，金徽酒管理团队从转变管理理念、管理体制和经营机制入手，大刀阔斧推行改革，彻底革除企业存在的各种弊端，健全完善了以质量安全、成本费用控制和绩效考核为主的激励机制，建立起员工收入与企业效益同步增长的长效机制，建立起以技术革新与课题攻关为重点、人财物配套的技术创新机制。通过改革，金徽酒走上了振兴之路。

按照国家食品安全和环境保护标准，从打造环境和改造设施入手，金徽酒先后投入10亿多元，对厂区环境进行了绿化、美化，实施了优质酒技改项目，建成了现代化的封闭式全自动罐装生产线、万吨不锈钢储酒库和国内先进的白酒质量检测中心，新建了酿酒车间、万吨陶坛库、水循环处理站、管理中心、培训中心、酒文化展览馆、养酒酒庄和园林休闲广场，使生产设施设备达到国内先进水平，建成了国内一流的生态酿酒园区。

向新而生 人才蓄力核心竞争

人才是解决问题的关键。如果说生态环境赋予了金徽酒得天独厚的酿造条件，人才则为金徽酒提供了更为强劲的竞争力。

多年来，金徽酒坚持狠抓人才队伍建设，多措并举打造复合型人才队伍。一是不拘一格引进高层次人才。金徽酒从国内知名企业和机构等引进技术研发、管理和营销团队，来自五湖四海的高管团队成为带领企业创新发展的排头兵。二是建立人才引进和培养机制，精心打造年轻化、专业化新型员工队伍。公司组建了由国家级品酒大师领衔，数十名国家级白酒评委、省级白酒评委和千余名白酒酿造师组成的专家技术团队，科技研发实力在西北同行业中居于前列。同时，每年有计划地引进应届大学生，并制订严密的培训计划，有效提高员工的业务技能和管理知识。三是建立薪酬增长机制，坚持以事业吸引人、以待遇留住人。每年为员工晋升工资，年终奖按照净利润增长幅度为员工增加年终奖。四是畅通员工晋升渠道。公司秉承“人人有机会，人人有舞台”的用人理念，建立完善内部竞聘流程，公开、公正、公平地选拔关键业务岗位和中层管理人员。五是建立带薪学习制度。公司选派大批专业技术骨干和中层管理人员赴知名学校、企业及日本等国家考察学习，借鉴一流企业的发展理念和管理经验。六是建立科研实训基地。公司与多位知名院士以及多家高等院校、科研单位建立了科研生产联合体，建设大学生创业



金徽酒股份有限公司董事长周志刚陪同中国酒协领导调研

见习基地。依托高等院校、科研单位的科研资源，进一步健全金徽酒的科技创新研发体系，增强新产品的研发能力，让科技研发真正成为金徽发展的原动力。

2023年，金徽酒聘请中国知名白酒专家、博士生导师徐岩教授为公司首席科学家，建立人才发展体系，完善酿酒、制曲、包装、评酒、检测、设备技师人才梯队培养机制，促进了大曲质量、原酒品质和成品酒生产效能的大幅提升。

向内而求 科技赋能产品品质

金徽酒始终坚持“视质量为生命”的价值导向，以品质赢得消费者的信赖。为了提高对产品质量的全程检测控制水平，公司按照国家标准实验室设计建设了质量检测中心，是目前西北酿酒行业最先进的食品检测机构。质量检测中心拥有国际先进的检测设备和一支年轻、专业的技术团队。团队成员均具有国家一级品酒师、国家食品安全师、质量专业工程师、食品检测高级技师等国家职业资格证书。质量检测中心凭借其强大的检测和研发能力，被认定为“省级企业技术中心”和“甘肃省固态发酵工程技术研究中心”。该中心成功研发的固态酿酒发酵物联网温度监控系统，大幅度提高了出酒率，降低了生产成本，经济效益十分显著，创下公司原酒生产的最高纪录。该项技术的成功研发，填补了白酒酿造窖池温度在线监测和传输的空白，获得国家商业科技进步奖一等奖，被授予两项国家专利。

金徽酒在继承传统固态酿酒工艺的基础上，通过独创的低温酿酒工艺，形成了金徽酒“窖香馥郁、绵甜圆润、香味协调、香长味净”的特有品质，成为在全国为数不多同时荣获“纯粮固态发酵白酒”“国家地理标志保护产品”和“绿色食品”三项国家认证的企业。

2021年，金徽酒获得第七届“甘肃省人民政府质量奖”。2023年3月，金徽老窖180荣获中国酒业协会最高奖——青酌奖；10月，金徽28荣获中国酒业协会“天人合一”世界美酒文化产品大赛“最佳艺术创意奖”；11月，柔和金徽H9和能量3号荣膺第十届西北五省酒类产品品评“优秀产品奖”。

向绿而行 加力走好生态之路

“生态金徽”既是金徽酒的独特优势，也是金徽酒的发展定位。只有把绿色发展的底色铺好，才能在高质量发展的道路上展现更大作为。

金徽酒积极探索生态优先、绿色发展的道路，依靠得天独厚的酿造环境，注重人与自然和谐相处，将管理区、优质酒生产区和现有的金徽生态酿酒园有机结合，打造出一个集白酒生产、绿色生态和历史人文为一体的花园式厂区，形成了“一条天河过，两季树有果，三季花香香，四季景不同”的绿色发展格局。金徽酒对生态酿酒园区实行共享开放式管理，游客可随时由专业导游陪同进厂免费游览。10多年来，金徽酒举办了“金徽生态游”“浪漫樱花节”“樱花春酿”等大型游园活动，以及各类摄影展、书画比赛等线上线下活动，参与者累计超百万人次。金徽生态酿酒园区先后获评“国家AAAA级旅游景区”“国家级绿色工厂”等荣誉。

2023年5月8日，金徽酒文化生态旅游景区被全国旅游标准化技术委员会认定为第二批国家级文明旅游示范单位。2023年12月27日，“2023上市公司环境、社会及公司治理交流会”在北京举办，金徽酒荣获“2023上市公司ESG先锋践行者”。

近年来，金徽酒把ESG理念作为企业发展的重要指引标准，不断探索、践行ESG理念，全面构建“生态优先、绿色发展”的发展格局，着力打造“共创共享”型组织结构，为企业发展强健筋骨。

向高而攀 品牌迈向全国市场

长期以来，金徽酒坚持“布局全国、深耕西北、重点突破”的发展规划，依托不可复制的生态酿酒环境和独有的低温酿造工艺，深耕以甘肃为中心的西北市场。同时，积极拓展以上海为中心的华东市场和以内蒙古为中心的北方市场。从西到东，从北到南，金徽酒正在大步走向全国。

陕西市场是金徽酒走出西北的桥头堡。金徽酒西安销售团队坚持“精准、聚焦、不对称”的营销策略，在“C端置顶、终端运营”上持续转型。2021年10月，金徽酒华东销售公司成立。该销售公司以团购为切入点，先后在上海、江苏、河南、山东、浙江、江西、安徽等地举办多场发布会，持续拓

展华东市场。2022年9月，金徽酒北方品牌运营公司成立，负责内蒙古、河北、北京及东北地区的品牌运营及市场销售工作。

2023年底，金徽酒在北京成立互联网营销公司，组建专业销售团队，加强线上销售。在西北和华东49个重点城市高铁站和机场大规模投放广告，冠名高铁专列，形成品牌宣传矩阵。组织“探秘金徽之旅”等沉浸式品牌体验活动，赞助环青海湖国际公路自行车赛等体育赛事，携手中国酒业协会和地方政府共建“世界美酒特色产区·中国秦岭南麓白酒之乡”，树立了区域高端白酒品牌新形象。

未来，金徽酒将持续加强渠道资源投入，拓展营销的深度与广度，加速迈向全国市场。

向善而行 积极履行社会责任

金徽酒管理团队始终坚持以实业报国、以服务社会为己任，在实现自身发展的同时，积极担当社会责任，每年直接解决社会就业近3000人，为带动地方经济社会发展作出了积极贡献。

金徽酒参与发起成立的金徽正能量公益基金会，重点开展灾害救助、扶弱济困、捐助助学等慈善事业。自2009年以来，连续15年在西北地区开展各类公益活动，先后投入资金上亿元，数万人受益。2023年，在金徽酒正能量第十五期爱心公益奖学金启动仪式上，周志刚表示，金徽酒再次捐赠1000万元资助甘肃、陕西、宁夏、青海、内蒙古五省区179个县(区)的5000多名优秀学子圆梦大学。积石山6.2级地震发生后，金徽正能量公益基金会捐款200万元支援灾区，以实际行动践行社会责任，传递正能量。

乡村振兴是乡村振兴的重中之重。金徽酒依托原产地特色产业链主企业资源，充分发挥产业规模大、产业链条长、辐射带动强、就业面广的优势，积极助力乡村振兴。一是积极带动上下游产业发展。在上游原材料供应方面，带动我省特色优质商品粮种植业发展，促进省内包装材料产业的发展；酿酒副产品酒糟带动了当地养殖业的发展。二是带动当地旅游产业发展。公司作为国家4A级旅游景区，着力打造生态文化酿酒园、陇酒文化历史博物馆和干亩赏樱基地，并对全社会免费开放，带动了当地乡村旅游的发展。三是带领甘肃品牌走向全国。随着金徽酒走向全国的步伐不断加快，树立了甘肃品牌新形象，成为甘肃品牌全国化发展的标杆之一。随着公司规模不断扩大，金徽酒每年招聘500多名大学生就业。通过社会化方式，将原材料装卸、成品酒运输、厂区绿化、环卫保洁等岗位劳务外包，长年吸纳周边千余名剩余劳动力就业，助力群众增收致富。

2024年是金徽酒二次创业征程中积蓄力量、转型突破的关键一年，也是考验金徽人坚定发展自信，保持发展定力的关键一年。全体金徽人将以转型促发展，以实干促增长。一是生产上精心打造“金徽品质”。深入开展酿酒机理研究，解码金徽品质基因；大力开展智能酿造生产试验，加快生产提质增效；加强金徽工匠培养，持续以人的发展促进品质提升。二是营销上不断完善“金徽模式”。坚持聚焦资源、精准营销、C端置顶、双轮驱动营销策略不动摇，以BC联动实现小生态带动大生态，全面推行“81456”精益管理落地生根，构建互惠互利的厂商关系。三是品牌上精心塑造“金徽产区”。与中国酒业协会和地方政府深入打造“世界美酒特色产区·中国秦岭南麓白酒之乡”，增强产区品牌力。携手华与华实施品牌营销升级，塑造金徽品牌新形象。四是管理上加快打造“金徽科技”。加快智慧生态园建设，持续提升供应链精益管理效能，推进全域智能化运营和C端置顶的数字化营销建设，以科技创新助力企业转型发展。五是保障上突出体现“金徽服务”。以卓越的品质打动消费者，以优质的服务、正能量的文化感动消费者，以物超所值的消费体验愉悦消费者，打造别具一格的金徽品牌。

回首耕耘处，趋势再前行。站在新起点，金徽人将继续满怀激情，在中国式现代化甘肃实践的新征程上加速奔跑。

