担好文化使命 建设文旅强省

何效祖 甘肃省委宣传部副部长(兼)
甘肃省文化和旅游厅厅长

“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命”。今年6月2日,习近平总书记在文化传承发展座谈会上发表重要讲话,这是一篇闪耀着马克思主义真理光芒、充盈着中华文化独特气韵的光辉文献,是建设中华民族现代文明和社会主义文化强国的行动指南,必将对中国特色社会主义文化建设产生重大而深远的影响。作为甘肃文旅部门的主要负责人,我学了总书记的重要讲话,深感责任重大,使命光荣。立足本职工作,我认为在当前和今后一个时期,全省各界特别是文旅战线要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神,高扬思想旗帜,增强文化自觉,大力推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更好担起新时代新的文化使命,建设更有创新力、融合力、影响力和竞争力的文化旅游强省。

一、挖掘甘肃文化,阐释好中华文明的突出特性,领会好“两个结合”的“最大法宝”意义

(一)追根溯源,阐释中华文明。习近平总书记指出:“中华优秀传统文化有很多重要因素,共同塑造出中华文明的突出特性。”甘肃素有“河岳根源、羲轩桑梓”之称,自然是中华优秀传统文化的重要生发地、传承地,必然蕴含了塑造中华文明突出特性的重要因素。当前,我们要深入挖掘甘肃厚重的中华传统优秀文化,组织专家学者全面深入、形象生动地阐释中华文明的五个突出特性,推动全省人民立足甘肃文化认识中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性,从而为中华民族坚定文化自信增添不可或缺的甘肃力量,为新时代文化强国建设贡献取之不尽的陇原营养。比如,通过追溯甘肃自大地湾文化以来8000年不间断的文化史,通过研究魏晋南北朝中华文脉凋零之际,甘肃河西“上续汉魏西晋之学风,下开(北)魏(北)齐隋唐之制度,承前启后,继绝扶衰,五百年间延绵一脉”(陈寅恪语)的传承史,宣扬中华文明的连续性;通过研究马家窑文化的世界最美彩陶,齐家文化遗址出土的中国最早铜刀,敦煌莫高窟这座人类艺术史上的顶级殿堂,以及周秦先祖从甘肃出发、艰苦卓绝、奠基华夏的创业史,汉唐盛世凿空河西、经营丝路、放眼世界的光辉史,宣扬中华文明的创新性;通过研究“百代皆行秦政法”的成因、特点以及秦统一文化对后世的深远影响,认识河西走廊在汉唐等大一统王朝的战略地位,探究元代经“凉州会盟”统一西藏、清朝立足甘肃收复新疆的历史抉择,认识长城文化对甘肃人的钢铁长城品格、保家卫国精神的塑造,宣扬中华文明的统一性;通过研究甘肃自远古以来兼容农耕与游牧两种文明于一炉,荟萃中原与草原文化于一体,沟通东西南北文化合流等特质,宣扬中华文明的包容性;通过研究“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神,传承弘扬崆峒山道源文化、多民族团结文化,宣扬中华文明的和平性。

(二)以史鉴今,践行“两个结合”。习近平总书记指出:“对历史最好的继承,就是创造新的历史;对人类文明最大的礼敬,就是创造人类文明新形态。”新时代,文旅系统要承担起新的文化使命,在实践创造中进行文化创造,在历史进步中实现文化进步,为建设中华民族现代文明奋勇向前。基于对中华文明特性甘肃要素的挖掘,我们须深刻认识中国特色社会主义的“中国特色”,关键就在于“两个结合”。文旅系统要全面践行“两个结合”这个新时代中国特色社会主义取得成功的“最大法宝”,特别要加强对“第二个结合”的学习领会,推动拥有8000年文化史、5000年文明史的甘肃优秀传统文化参与构建中国话语体系,创新完善中国叙事体系。立足甘肃文化土壤,拉长历史纵深,通过探究“共产主义信仰”“社会主义信念”“共同富裕目标”“民族团结”等马克思主义理论体系与“小康之家”“大同社会”“天下为公”“民为邦本”“讲信修睦”“协和万邦”等中国历代治国理政思想之间的内在联系、相互关系,讲清楚马克思主义和中华优秀传统文化彼此契合、相互成就的哲学渊源、历史必然,让马克思主义成为中国的、中华优秀传统文化成为现代的,从而筑牢中国特色社会主义的道路根基,打开创新空间,巩固文化主体性,努力在中华民族现代文明建设中增添甘肃分量、贡献甘肃力量。

(三)高举旗帜,凝聚发展合力。高举中国特色社会主义伟大旗帜,全面加强文化和旅游系统党的建设,引导广大干部群众紧紧围绕在党的周围努力建设幸福美好新甘肃,文旅人使命光荣、责任重大。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来。要始终坚持马克思主义的指导地位,坚守文化阵地,传递文化正能量,始终保持敢于斗争、善于斗争的精神状态,不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。要坚持守正不守旧,尊古不复古,深入挖掘甘肃厚重的中华传统优秀文化,加大文物考古、非遗传承等工作,实施好“中华文明起源与早期发展综合研究”“考古中国”重大项目,梳理好甘肃文化谱系,打造大地湾文化、马家窑文化、齐家文化、周秦先祖发祥地、汉唐丝路、五凉文化、“两点一存”红色文化等具有高辨识度的甘肃文化“名片”,构建我省对内、对外文化传播符号体系。要坚持以文化人、以文润民,依托各级公共文化场馆和革命旧址、文物、景区等资源,推动社会主义核心价值观融入到全省文化事业各领域、文旅产业全过程,贯穿到文艺、书画等精神文化产品创作生产传播各环节,进而转化为人民守正创新、固本培元的精神纽带和思想共识。

二、创新甘肃文化,突出“八个一”,赓续中华文脉,繁荣文化事业

(一)办好一年一度的公祭伏羲大典,让中华文化历史根脉延起来。高质量办好公祭中华人文始祖伏羲大典,打造华夏文明寻根访祖文化标识。以大典为引领,对伏羲、大禹、大地湾、南佐、马家窑、齐家等史前文化和周文化、秦文化等进行系统研究和价值阐释,为讲好甘肃故事、延续历史文脉、揭示中华文明的源远流长,提供清晰的理论内涵和实践路径。

(二)拓展一部《河西走廊》的文化效应,让“中华民族共同体意识”强起来。《河西走廊》宣传片富有经典意义和文化张力,我们要籍此点燃甘肃文化自信、付诸文化强省行动、铸牢中华民族共同体意识。立足河西走廊,加快敦煌研究院“典范”和“高地”建设,擦亮“世界的敦煌”“人类的敦煌”金色名片,不断提升敦煌文化国际影响力。开展以五凉、吐谷浑、吐蕃、西夏遗存考古为代表的中华民族多元一体发展研究。依托河西走廊,打造丝绸之路黄金段文化旅游示范带、长城文化旅游示范带、红色文化旅游示范带。

(三)守好一部《四库全书》,让经典文献从历史中走出来。加强对文溯阁《四库全书》保护研究和利用,推进仿真影印出版发行和常态化旅游开发。将古籍保护有效纳入文物保护范畴,做好《珍贵古籍名录》和全国古籍重点保护单位申报工作,编纂出版《甘肃省古籍普查报告》,启动《中华古籍总目·甘肃卷》编纂工作,推动藏在图书馆里、写在古籍里的历史文化面向大众、服务群众。

(四)编好一本《读者》杂志,让广大读者心灵亮起来。推进“读者·中国阅读行动”,打造甘肃阅读名片。支持建设“读者小站”“读者乡村文化驿站”等特色小微阅读空间。持续开展“陇韵书香节”“陇原书香·阅读月”“新时代乡村阅读季”“文化下乡”等活动,用好“甘肃飞阅”“陇上飞阅”APP等数字化阅读平台,线上线下打造书香陇原。

(五)演好一台《丝路花雨》,让古老艺术与现代舞台互动起来。推动《丝路花雨》《大梦敦煌》等精品剧目实现常态化驻场演出和走出去演出。整合敦煌研究院等研创团队,借力国内一流团队,充分利用敦煌壁画、文献、典籍研究成果,将文化保护传承与艺术创新融为一体,创编更多题材的文艺精品。

(六)扶持一县一文艺院团,让文艺的基层土壤肥沃起来。尽快消除现有14个市、县(区)没有文艺院团的空白,实现省市县三级文艺院团全覆盖。对富有历史、文化和艺术价值且濒临消亡的剧种和民营剧团,给予适当的演出补助。广泛开展“春绿陇原”“群星艺术大赛”“‘大地欢歌’乡村文化活动年”等群众性文艺活动,有效促进全省文艺创作扎根基层、百花齐放。

(七)争取每届“五个一工程奖”甘肃至少获得一个,让陇原文艺兴起来。深入实施陇原文艺高峰攀登工程和精品剧目采风创作“火种”工程,集中力量打造音乐剧《米薇的敦煌》、舞剧《飞将军李广》、陇剧《大河东流》等一批精品剧目。创作推出一批弘扬传统文化、彰显地域特色、反映时代风貌的优秀小型剧目,全力冲刺“五个一工程奖”“文华奖”等国家大奖。

(八)办好一年一届的敦煌文博会,让中西方文化交流实起来。抢抓“一带一路”最大机遇,打造永不落幕的敦煌文博会。将敦煌文博会打造成为展示丝路沿线优秀文化艺术成果的大平台,招商引资、经贸洽谈的大舞台。通过高峰会议、敦煌论坛、“一带一路”专题论坛、机制性对话等,深化中外人文交流,增强中华文明传播力影响力。

三、借力甘肃文化,大力发展文旅产业,全面促进文旅富民

(一)落实全省文化旅游发展大会精神,追求更高发展目标。立足我省久远厚重的历史人文资源和丰富多元的自然景观资源,以文塑旅、以旅彰文,以更高的目标定位谋求更大的发展愿景。把甘肃建成探奇览胜、纵情山水的文旅高地。围绕特色自然景观形成一批经典旅游线路,大力发展山水游、黄河游、草原游、沙漠游、峡谷游、湿地游、冰川游,重点建设祁连山风景道、六盘山风景道、黄土高原风景道、香格里拉风景道以及黄河风情线,打造领略秀美山川、美丽河湖的自然之旅。把甘肃建成寻根问脉、熏陶情操的文旅圣地。推动传统优秀文化创造性转化、创新性发展,打造感悟华夏文明历史文脉、追慕圣哲先贤的文化之旅,追忆革命历程、砥砺初心使命的红色之旅。有条件的4A级以上景区可根据自身文化的特色特点,推出一批旅游演艺精品项目。把甘肃建成身心放松、流连忘返的文旅福地。将宜人的气候、秀美的景色、清幽的环境、优质的康养结合起来,打造近悦远来、养眼养身养心的休闲之旅,形成常来如意甘肃、乐享美好旅程的综合效应。

(二)树立全域推进理念,构建更优发展格局。推动产业全域覆盖、景区全域联动、产品全域优化、线路全域统筹、品牌全域整合、市场全域营销,构建“一张名片、两大枢纽、四区集聚、四带拓展”的文旅发展区域格局。“一张名片”,就是借敦煌文化制高点优势,擦亮“世界的敦煌”“人类的敦煌”金色名片,不断放大敦煌作为国际著名文旅品牌的影响力。“两大枢纽”,就是把兰州建成西部旅游大环线重要枢纽,把敦煌建成丝绸之路国际旅游重要枢纽。“四区集聚”,就是打造大敦煌文化旅游经济区、中国黄河之都文旅产业集聚区、陇东南始祖文化旅游经济区、绚丽民族风特色文化旅游经济区。“四带拓展”,就是与周边省份协作共建,打造丝绸之路黄金段文化旅游示范带、黄河文化旅游示范带、长城文化旅游示范带、红色文化旅游示范带。

(三)强化文旅为民思想,促成更大发展实效。文旅行业要持续强化以人民为中心发展思想,大力实施“文旅富民工程”,建设更有支撑力的基础设施,塑造更有吸引力的文旅产品,发展更有引爆力的旅游业态,引育更有竞争力的经营主体,以国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区、消费街区创建为引领,打造更有影响力的平台载体,开展更有辐射力的宣传推介,特别是加快构建文旅康养“千亿级产业链”,有效促进文旅消费量质齐升,今年打好“翻身仗”,明后年提质增效,力争2025年全省旅游人数突破5亿人次,旅游综合收入达到4000亿元,让更多城乡群众挣上“文化钱”、吃上“旅游饭”,把文旅产业打造成共同富裕道路上的幸福产业。

找准文化传播发力点 扩大文化品牌影响力

贾建威 甘肃省博物馆馆长

进入21世纪之后,博物馆蕴藏的巨大潜力和影响力日益凸显,社会公众支持和参与博物馆事业的热情空前高涨。博物馆应顺势而为,逐步打破传统文化服务模式,找准自身文化的亮点和发力点,不断拓展文化传播的渠道和空间,通过创造性转化和创新性发展,打造定位鲜明、内涵丰富、辐射力强的文化品牌,进一步扩大文物承载的中华优秀文化的影响力。

一、强化学术研究工作,深挖藏品背后的故事

博物馆公共文化服务的独特优势也是基于大量宝贵的藏品资源,对藏品进行科学保护和开展扎实的基础性研究,是阐释展示藏品价值内涵、提供优质公共文化服务产品的前提。对于文物的深入解读必需做好前期大量的研究工作,准确阐释文物的时代背景、相关历史知识,合理定义文物的历史文化价值。在对文物进行深入研究过程中,往往也能发现文物间的关联性以及文物自身的独特性,这些恰好是串联文物故事,激发关于文物和展览创作灵感的重要因素。

甘肃省博物馆收藏了甘肃境内近万件彩陶文物,可以还原长达七千多年完整的中国彩陶发展史;收藏的大量汉代简牍文书、汉唐丝绸之路珍品、佛教艺术萃宝,见证了丝路文明的辉煌。近年来,基于馆藏史前彩陶和丝绸之路文物,甘肃省博物馆就黄河文明、丝路文明、秦汉文明做了大量基础性研究,同时积极搭建学术交流平台,举办大型学术会议,与国内外专家学者一起探讨分享人类文明溯源和发展、丝绸之路开拓和交流交融研究成果,以此为基础,通过学术成果、展览展示、融媒体传播等方式,讲述史前人类文明发展和中西方交往交流,还原人类文明自始至终互相激发、互相影响、互相促进的史实,增进不同民族、不同国家、不同文明之间的互相尊重、互相理解。

二、基于特色藏品资源,打造主题陈列展览

陈列展览是博物馆与观众对话的直接媒介,也是博物馆最主要的文化输出窗口。随着智慧博物馆建设工作深入开展,借助新技术手段实现展览立体化和表达多元化,做到让文物“动”起来,让观众参与进来,已经成为现代博物馆陈列展览的发展趋势,也符合新时代广大观众对博物馆文化体验的期许。展览形式更加灵活的同时,展览的主题和内容决定展览品质的作用也更加凸显。高品质展览一定是主题新颖鲜明、内容丰富、内涵深厚、形式创新兼具,也只有高品质展览才能引起广泛而深远的文化传播效果。

甘肃省博物馆立足区域优势和特色文物资源,以丝路文化、黄河文化、简牍文化、秦汉文化和红色文化等甘肃文化品牌为主题,策划推出了“丝绸之路的交通与交流”“甘肃彩陶艺术展”“早期秦文化特展”“黄河流域史前文明展”“旗帜飘扬——长征在陇原”等精品原创展览;加强资源整合,加大省际、馆际间的交流与合作,通过联合办展、巡回展览、流动展览、网上展示等形式,持续打造“让文物活起来”“国宝省亲”“人与自然”“红色甘肃”等系列展览,扩大特色展览品牌影响力;积极参与丝绸之路(敦煌)国际文化博览会文化展览(已参加4届)、中国兰州投资贸易洽谈会和国际马拉松赛等大型赛会,接待海外观众,展示特色文物和衍生品,讲述甘肃故事和中华文明故事;实施“走出去”战略,依托丝绸之路国际博物馆联盟、“一带一路”文化遗产国际合作联盟、国际博物馆协会亚太地区联盟等合作平台,借助“中国文化周”“甘肃文化周”、友好城市纪念活动等外访活动以及香港“中国文化和旅游IP授权展”等大型展会,将彩陶文明、秦汉文化、丝路文明、佛教文化等优秀文化以展览和文创的形式送出国门,为海外观众了解、理解中华文明创造机会。

三、创新文化表达方式,研发高辨识度文创产品

博物馆文创伴随博物馆文化休闲、文化消费功能的强化应运而生,顺应文旅融合的潮流逐渐凸显其发展活力和潜能,其独特之处在于产品既浓缩文物的符号价值、人文价值和美学价值,又以创意重构出审美价值、文化价值和实用价值,符合大众消费习惯和市场需求。优秀的文创IP具有独特性和可识别性,能将博物馆文化直接传播至每个文创产品消费者,让博物馆文化走进百姓生活。博物馆文创发展需要立足实际,利用授权、跨界融合、数字文创等多种模式与企业合作,探索适合自身实际的运行模式,不断完善博物馆文创产品体系,敏锐判断消费者需求,制造消费热点,为博物馆辐射力提升注入新能量,使博物馆通过文化创意发展创造更大的社会价值,取得更好的经济效益。

甘肃省博物馆是全国首批文创试点单位,于2015年成立文创中心,立足丝绸之路黄金段甘肃的地域文化特色,以优质、特色藏品资源为基础,以“创意+功能”有机融合为设计理念,逐步打造出独具一格的甘博文创品牌。目前,已设计开发了“神马来了”铜奔马系列、“太初有光”彩陶系列、文创美食系列等七大文创IP系列文创产品,共计400余款,采取“线上线下”联动模式进行宣传推介和立体营销。2016年至2018年,接连在展厅、兰州中川国际机场和敦煌国际机场开设甘博文创商店,2021年天猫旗舰店正式上线运营,并尝试开展“数字艺术品交易与收藏(NFT)”,拓展博物馆文物数字资源的商业化模式。2022年,以馆藏国宝级文物“铜奔马”为原型的“马踏飞燕”文创玩偶爆红,被评为2022年度文博行业十大热点事件,吸引百家媒体进行专题报道和大量省内外观众来馆参观,有效提升了甘肃地域文化影响力和甘肃省博物馆知名度,以文创带动文物“活起来”。

四、拓展“博物馆+”文化传播模式,扩大知名度和影响力

现代传播方式凸显融合、直观、创意、便捷等特点。博物馆文化需要突破有限的馆舍空间,借助数字化技术和新媒体力量,拓展跨行业合作,构建全域化博物馆宣传体系以及线上线下相融合的博物馆传播体系;将博物馆展览、微视频、文物信息等进入城市公共空间,促进传统文化和现代城市生活的连接;运用云展览、融媒体、文化衍生品等传播方式,拓宽博物馆文化IP和文化符号的对外传播途径,实现博物馆文化传播从展厅到云端、全天候立体化覆盖。

近年来,甘肃省博物馆不断延展文化多维传播,积极开展跨界合作,探索“博物馆+”的多重可能。一是“博物馆+商业”。与肯德基合作设立丝绸之路主题餐厅,与中国邮政联合创建“驿邮极光”主题邮局,经常性开展活动,吸引消费者了解甘肃以及丝绸之路悠久的历史文化;与中心商圈大型商场合作,在节假日开展主题文创互动体验活动,通过馆藏精品文物展览、文创产品展示、文物讲解和主题活动等形式,创造消费者近距离体验博物馆文化的机会。二是“博物馆+传媒”。参加《国家宝藏》《中国国宝大会》等知名电视节目录制,增加馆藏文物的出镜率和曝光度;借助数字化技术和新媒体力量,不断拓展“云服务”,策划制作多个反映藏品特色和优秀文化的短视频,应用数字化成果开发制作创新应用微信小程序、文物数字化手册、文物表情包等融媒体宣传产品,吸引了年轻人参与互动,宣传途径更加多元灵活,自媒体平台影响力和文化宣介能力整体大幅提升。

综上所述,打造闪亮的博物馆文化品牌并持续扩大品牌文化影响力,前提是全面深入研究梳理馆藏文物价值内涵,找准文物价值阐释的亮点和热点,借助展览、文创和融媒体等形式,进一步实现文物价值创造性转化,使博物馆文化能在更广阔的时空中传播、传承和发展。

深刻理解“第二个结合”提出的首创性意义

张志强 中国社会科学院哲学研究所所长
中国哲学史学会副会长

在文化传承发展座谈会上,习近平总书记系统全面深入地阐述了“第二个结合”的重大意义,充满理论的深度和学术的厚度。我们必须深刻理解“第二个结合”的首创性意义,充分把握“第二个结合”作为习近平新时代中国特色社会主义思想的内在原理和根本标志的重要意义,将“第二个结合”真正贯彻落实为建设中华民族现代文明的根本遵循。

一、“第二个结合”是习近平总书记的首创性论述

在文化传承发展座谈会上的讲话中,习近平总书记开宗明义地宣示:

“我们一直强调把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合,现在我们又明确提出‘第二个结合’”。

在讲话中,习近平总书记又进一步重述了2021年3月24日在福建朱熹园第一次正式提出“第二个结合”时的一段论述,他说:

“如果没有中华五千年文明,哪里有什么中国特色?如果不是中国特色,哪有我们今天成功的中国特色社会主义道路?只有立足波澜壮阔的中华五千多年文明史,才能真正理解中国道路的历史必然、文化内涵与独特优势。”

这段讲话充分说明“第二个结合”是习近平总书记的首创性论述。习近平总书记在讲话中概括了“第二个结合”达到的一系列“新高度”,“第二个结合”达到的“新高度”,是新时代达到的“新高度”,这个新高度是新时代对马克思主义中国化时代化历史经验的深刻总结、对中华文明发展规律的深刻把握,是新时代对中国道路、理论、制度形成的新认识,是新时代历史自信和文化自信达到的新高度,是新时代对于在传承中华优秀传统文化推进文化创新形成的新自觉。因此,“第二个结合”是新时代的产物,“第二个结合”深刻体现了新时代自信自强的时代精神,“第二个结合”是习近平总书记的首创。

在一定意义上,我们可以说“第二个结合”就是习近平新时代中国特色社会主义思想形成的根本性标志。正如毛泽东思想是马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的产物一样,习近平新时代中国特色社会主义思想也正是在“第一个结合”基础上实现的“第二个结合”的科学产物。在7·26讲话中,习近平总书记指出,“我们坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,形成了新时代中国特色社会主义思想,实现了马克思主义中国化新的飞跃。”这已经充分说明,“两个结合”是形成习近平新时代中国特色社会主义思想的根本途径,准确地说,是“第一个结合”基础上的“第二个结合”,是形成习近平新时代中国特色社会主义思想的根本途径,也可以说是习近平新时代中国特色社会主义思想形成的内在机理,或者说“第二个结合”就是习近平新时代中国特色社会主义思想的形成原理。

“第一个结合”当然也是形成习近平新时代中国特色社会主义思想的基础,但如果没有“第二个结合”就不会有习近平总书记的理论创新。如何理解两个结合之间的关系,是理解习近平总书记如何实现理论创新的关键,也是把握创新理论的创新内涵的关键。

二、“两个结合”之间的关系与“第二个结合”的时代内涵

习近平总书记说,“我们的社会主义为什么不一样?为什么能够生机勃勃、充满活力?关键就在于中国特色。中国特色的关键就在于‘两个结合’”。

关键在于“两个结合”,在于“两个结合”的结合对象:实际和文化,是由中国具体实际和中华优秀传统文化作为马克思主义基本原理的结合对象赋予了中国特色。中国具体实际就是马克思主义基本原理需要适应的国情条件,国情是客观现实,理论要想发挥作用必须面对客观现实,理论联系实际,一切从实际出发。但理论若要真正理解现实、真正把握实际,必须理解现实的来历,把握实际的根源。因此,对国情的认识,离不开对陶冶实际和塑造现实的文化乃至文明的认识和把握。在这个意义上,我们可以说文明或文化是更深刻最深厚的实际,实际则是文明或文化最直接的表现和更现实的结果。中华文明为中国具体实际提供了历史根据和文化内涵。与具体实际相结合,必然进一步要求与文明或文化更深入地结合。(转十版)