



## 《水浒传》里的枣子

邱俊霖

以杨志也没有看出什么反常的迹象。

后来军汉们吃酒时,晁盖等人还赠了些枣子下酒,军汉们也客气起来:“甚么道理。”答曰:“休要相谢,都是一般客人,何争在这百十个枣子上。”赚得生辰纲之后,七人更是把这几车枣子都丢在了地上,直接将生辰纲装在车内,往黄泥冈下推了去。和金珠宝贝比起来,这些个枣子实在不算啥事!

原著里并没有提到晁盖等人用来做道具的枣子是什么种类,但是可以分析。首先应该不是青枣。青枣是一种热带、亚热带水果,在南方尤其是热带地区比较常见。当然也不会是冬枣,冬枣是秋冬季节上市,只能鲜食,下树之后不好保鲜。但北方盛产红枣,也就是大枣。大枣成熟之后颜色很重,所以被称为“重枣”,常用来形容人的脸色。书中形容朱全时不就说“面如重枣”嘛。

智取生辰纲是在农历六月,对应的公历七月前后,正是酷暑天气。而大枣成熟的时节最早也得八九月。晁盖等人用人力推车运输枣子进京贩卖,时间耽搁长,新鲜枣子肯定会变质,所以他们贩卖的枣子应该是干红枣。后来,晁盖一行人上了梁山,书中还曾提到:“山南树上自有时新的桃杏梅李枇杷山枣柿栗之类。”山枣也就是红枣,梁山本地也是产枣子的。

宋江上了梁山后,回乡搬取老父上梁山,反中了圈套。逃到了还道村的九天玄女庙中,梦中见了九天玄女,玄女还赏赐了他三枚仙枣、三杯仙酒。看来,在宋代,以枣子下酒的风气挺常见。醒来后,宋江手里还握着三个枣核。这里提到的“仙枣”具体是什么枣很难推测,估计是与仙酒所对应的、神仙食用的枣子。

石秀与枣子也有着不解之缘,话说他第一次见到裴如海时,便是在潘公家里。裴如海还让人挑了两盒子礼物来,盒子内的便是挂面和几包京枣。这种京枣应该也是指大枣,当时的人们都将其当作家常礼品相赠。后来,宋公明一打祝家庄,石秀扮作卖柴的小贩去祝家庄探路,见了个老人,也自称:“山东贩枣子的客人,消折了本钱,回乡不得,因此担柴来这里卖。”借机会刺探了祝家庄里的情报。

枣子味道甜美,枣树还很有用处。枣木因为坚硬、沉重,韧性又强,所以非常适合拿来作木柄。《水浒传》里

百胜将韩滔,使用的便是“枣木槊”,“槊”类似长矛,枣木槊是枣木柄的槊。辽国番将乌利可安,使用的也是一枝纯钢枣槊。

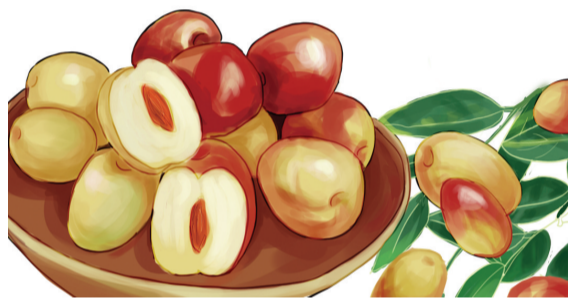
此外,枣子还能加工成糕点。《水浒传》里就有一种街头巷尾非常流行的枣糕。西门庆初见潘金莲时,向着王婆打听这是谁的老小。王婆道:“大官人怎么不认得他老公?便是每日在县前卖熟食的。”西门庆第一个猜道:“莫非是卖枣糕徐三的老婆?”当然了,他猜错了。

后来,高唐州的知州高廉将柴进关入死牢,宋江攻打高唐州失利,派戴宗李逵去请公孙胜。李逵和公孙胜行到武冈镇,在驿道旁一个小酒店用餐,可这酒店里只卖酒肉,没有素点心。李逵便去市镇上买了一包枣糕。

《水浒传》里提到的枣类糕点只是宋代枣类美食的冰山一角。比如,《东京梦华录》里记载了一道皇家宴席中的枣塔,这便是枣制美食的一种,其具体样式无法判定,但由名字可以想象出这道菜一定很壮观。同时,里面提到的“诸色杂卖”里还有蒸梨枣,大致是将梨和枣子一起蒸着吃。

《东京梦华录》里关于秋日的记载里也有枣子。比如八月秋社是祭祀土地神的日子,妇女皆归娘家,待到晚归的时候,娘家亲朋便以新葫芦儿、枣儿为遗,俗云“宜良外甥”,即能够给外甥带来好运。还特意提到:“是月,瓜果梨枣方盛,京师枣有数品:灵枣、牙枣、青州枣、亳州枣。”

这其中没有特意提到濠州枣,但想必濠州的枣子味道也一定是极好的。不然,晁盖一行人也不会打着濠州枣子的招牌去劫生辰纲了!



## 民间吹糖人

伊羽雪



在乡下,有很多难忘的民间手工艺,吹糖人便是充满快乐和美好的一段抹不掉的记忆。

吹糖人的师傅来到村子里,在孩子们扎堆的地方安顿下来,孩子们就像炸了锅,“轰”的一声围拢过来。乡村的日子里,孩子们便有了自己的快乐和欢愉。

吹糖人的师傅挑着担子,担子的一头是一个小柜子,柜面上放着一个圆木盘,圆木盘上画着宽窄不等的由圆心向外呈辐射形的格子,格子里面写着关公、猴子、大公鸡等各种孩子们喜爱的人物和动物。圆木盘中心有一个固定在线轴上的转杆,转杆的顶端垂一根小针,转杆停止跳动时,小针指向哪个格子,孩子们就中哪个奖。当然奖品越大,格子就越窄,命中的概率就越低。担子的另一头是一个小炭火炉,上面支着一口铜锅,里面熬着饴糖,下面有几个抽屉,用来放原料、竹签和木炭。看到吹糖人的师傅熟悉的影子,我和小朋友心里直痒痒,随即就嬉笑着跑回家。

我揣着甜蜜的心事,在屋里屋外寻寻觅觅,找一些废弃的塑料、牙膏皮,去向师傅换糖人。我手里拿着可用作换糖人的物料跑出去,当然母亲有时也会塞给我几个零钱,这个时候,我会感到乡村的童年真好真快乐,我还会想,那吹糖人的师傅一定是被哪个孩子邀来的。

我从人群中挤过去,“咯咯”地笑着,拨动一下固定在线轴上的转杆,说来也巧,常常会中一个“糖人猴子”。吹糖人的师傅将加热的饴糖揪下一团,揉成圆球,再用食指沾上少量淀粉,压一个深坑,收紧外口,快速拉出,拉到一定细度时,猛地折断糖棒,糖棒犹如细管,师傅立即吹气造型。师傅手法准确迅捷,造型简洁生动,眨眼间,一个手持金箍棒的“孙悟空”便栩栩如生地呈现在我们面前,还有“关公”“大公鸡”以及造型各异的花鸟鱼虫、人物百态等,一个个鲜活生动,样子可爱极了。吹糖人的师傅变戏法一般的技法,我们看得入神又好奇,接着是一阵热烈的欢笑声。我和小朋友拿着晶莹剔透的糖人,你看看我,我看看你,在简朴的村子里忘情地快乐着。

这是童年的事情了。天滚着天,月滚着月,年滚着年,时光就这样匆匆地过去了。在曾经的时光里,我总会唤起一些美好的记忆和淡忘已久的欢乐和喜悦,更忆念那难以忘怀的民间手工艺吹糖人。

## 牙齿行走法

钱国宏

在高纬度海洋里,有两种哺乳动物堪称北极圈内之最:一是鲸,二是海象。

海象身长4—5米,平均体重1吨,最重的雄海象体重可达4吨,它们趴在冰上的时候,远望就像一辆辆抛锚的坦克。

海象终生生活在北极圈内,有北半球“土著居民”之称。

生活在冰雪世界里的这些庞然大物,是如何在厚厚而光滑的冰面上行走、捕食的呢?这个问题曾一直困扰着动物学家们。

当动物学家来到北极的冰雪世界,走近海象这一庞大种群时,眼前的景象让他们吃惊非小:这些庞然大物竟然用嘴巴上长着的两只尖利的长牙钩住冰面,然后带动身体前行;遇到冰山时,它们就用这对长牙,像登山运动员手中的冰镐一样,一步步地“刨”住光滑的冰体,然后一点点地向上攀登。海象的嘴巴上,长着一对巨大的长牙,最长可达1米,重约4公斤,特别引人注目。

长牙其实是自上颌长出的犬齿,与象牙一般无二,且一生都在长个不停。这对长牙在动物学家的印象中,应该是海象攻击敌人

时不可或缺的工具或是捕食的工具,谁知它们竟用它来攀登冰山、拖地前进!正是靠着这对长牙,海象们才能在冰面上行动自如,迅疾如风,翻山越岭,如履平地。

动物学家们经过考证和研究认为,在远古,最初的海象也像海豚、海狗一样在岸上靠身体的冲力(惯性)一耸一耸地向前爬行,因此,它们常常因行动迟缓而遭到攻击,甚至付出生命的代价。

进入北极圈后,环境发生了变化:到处是冰雪。它们原有的行走方式行不通了,且它们一生中的大部分时间都是在冰上度过的,所以海象们就别出心裁地“发明”了这种“牙齿行走法”。

世间有很多事真的是“只有想不到的,没有做不到的”,就像一句广告词说的那样:“一切皆有可能!”当我们陷入四面维谷境地时,开动脑筋,激活智慧,往往会“急中生智”而杀出一条匪夷所思的新路来!没有四肢,就用牙齿行走;缺少力气,就用智慧谋生……生活中的很多奇迹和成功,往往就是这样诞生的。

## 谚语之中过小满

穆士毅



节气的变化进行农事安排,其中小满作为我国重要的农事节点,与农业生产紧紧相连,这在小满谚语中可见一斑,如有的谚语催促人们抓紧播种耕作或田间管理,如“小满天赶天,芒种刻赶刻”“小满前后,点瓜种

作为心理学的一个分支,社会心理学被认为是一门系统研究处于社会环境中个人和群体社会行为及社会心理的本质和原因,并预测其发展和变化规律的科学。埃略特·阿伦森在他地著作《社会心理学》中指出,社会心理学是以发现人类行为的普遍规律为目标,研究人类的思想、情感与行为如何受其他人真实或想象的存在的影晌的一种科学研究。马克思提出:“人是一切社会关系的总和”,人是社会性动物,无法脱离群体独自生存,这也越来越成为大家的共识,人们也越来越关注社会心理学,想了解社会心理学与现实生活中的联系,以及如何解决日常生活中的问题。

埃略特·阿伦森作为美国心理学会历史上唯一一位包揽杰出写作奖、杰出教学奖和杰出研究奖的人,是世界上最负盛名的社会心理学家之一,他与其他两位同行共著的《社会心理学》目前已出版了第10版,由此可见受读者喜爱的程度。全书共分为16个章节,开卷前两章概括性表述社会心理学的基本问题和研究方法,让读者对这个学科有个基本的认识;从第3章到第7章的内容,则是关于个体出发的社会理论,包括了个体思维、自我概念、自我表达、自我评价、自发行为及态度等相关理论,这部分内容对读者认识自己有很大的帮助,从而为进入社会并产生互动和联系打下良好的基础;第9章到第13章,是从个体进入社会群体之后所产生或遇到的问题,例如个人对规范性社会的适应,个人对权威的服从;个人与团体之间的关系和相应的困境;人与人之间的相互吸引,包括亲密关系和互联网时代如何建立关联;利他人格和亲社会行为,等等。很显然这部分内容对现实中的读者更具有吸引力,我们碰到的诸如职场困惑、家庭暴力等社会问题都能在其中找到原因和解决的方案。第14到第16章,作者展望了社会心理学未来的发展趋势,即社会心理学在社会服务、公共健康和法律等方面的实践应用。

虽然是以教科书的形式面世,但为了更加地吸引读者,作者还是想了不少的办法,书中穿插了很多故事与案例,再加上作者生动的语言和清晰简单地叙述,让原本有些晦涩的理论变得深入浅出、风趣易懂。每章开头的“小调查”与结尾的“思考题”首尾呼应,鼓励读者进行创新性的阅读与批判性的思考。读者可以通过完成每个小节结尾的“问题回顾”,以及每章结尾的“自测”增强学习效果,并通过“试一试”练习,将书中所学习到生活中去。书中随处可见方便扫描的二维码和章节开头的“音频导读”,也符合现在教材发展的趋势和读者可视化及互动性的要求,另外,书中还配套了《社会心理学核心概念手册》,每章内容都有清晰直观的思维导图,帮助读者理解和巩固书中知识。这一版相比前面几版还增加了“热门话题”版块,通过对当前热门事件的简要分析,解释并论述每章的一个关键原则。

阿德勒有句名言:“人的一切烦恼,皆源于人际关系。”而通过《社会心理学》的学习,除了掌握知识之外,更多的是让我们掌握理解事物的角度,缓解压力,减少困扰,通过科学方法的指导助力我们得到更多支持,更好地解决问题,从而以更合理的心态面对生活中的各种际遇。