

# 凝心聚力谱写文旅融合新篇章 踔厉奋发开启干事创业新征程

## ——甘肃省文化和旅游工作回顾与展望

甘肃省文化和旅游厅

岁序常易,华章日新。文旅融合发展四年多以来,甘肃省文化和旅游厅引导全省文旅系统始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持把习近平总书记对甘肃重要讲话重要指示批示精神作为全省文旅工作的“纲”和“魂”,紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,牢牢把握“三新一高”导向,坚持定了就干、马上就办,坚守底线创新发展,构建敦煌文化制高点,打造丝路旅游枢纽,统筹推进疫情防控与文化事业、文化产业和旅游业高质量发展,文旅融合进一步深化,迈出了文化旅游强省建设的坚实步伐。

### 文旅融合亮点纷呈 综合效应持续放大

四年来,全省文旅行业创新做法多、工作亮点多,尽管受疫情影响严重,但工作成效依然显著。**党建引领方面:**以党的政治建设为统领,坚定不移坚持党对文化和旅游工作的全面领导,压实全系统各级党组织(党委)抓党建主体责任,探索推行的政治建设“明白账”和文旅产业“一本账”,务实推动党的建设和业务工作深度融合,互相促进,共同发展。**文旅市场方面:**坚守安全和疫情防控两条底线,未发生涉旅安全责任事故,文旅市场持续平稳有序。全省累计接待游客11.65亿人次,实现旅游综合收入8037亿元。**资金争取方面:**省文旅、文物系统共争取国家各类补助资金40多亿元,落实实行贷款项目贴息支持21.5亿元,也落实了20多亿元的设备更新贷款支持,财务资金管理更加健全规范。**争先进位方面:**“一会一节”被文旅部誉为文旅融合典范;20多个集体和200多人受到国家级表彰奖励;34部精品剧目、25部美术作品入选国家级榜单排名;甘肃荣登《纽约时报》“2018全球必去的52个目的地”榜单。17个自媒体账号45次入围全国省级文旅新媒体传播力指数榜单、政务文旅榜等,12次位居榜首。**公共文化服务方面:**金昌、张掖、白银三市被财政部、文化和旅游部评为国家公共文化服务体系示范区;金昌市文化馆图书馆总分馆制建设入选全国公共文化服务高质量发展典型案例。“陇原儿女心向党”群众文化系列活动被文化和旅游部评为“最具人气的品牌活动”,3个群众性文艺作品入围全国“群星奖”。**文物考古方面:**夏河县白石崖溶洞遗址、天祝吐谷浑王族墓葬群、庆阳南佐遗址、张家川圪塔川遗址、礼县四角坪遗址先后入选“考古中国”重大项目,两个项目入选年度全国十大考古新发现,一个项目入选2019年度世界十大考古发现。**产业升级方面:**成功创建3家5A级景区、14家4A级景区;2家国家工业旅游示范基地;3家国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地;2家全国甲级民宿,50个全国乡村旅游重点村(镇);3个街区被评为第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区;创建6家省级全域旅游示范区、6家省级旅游休闲街区、3家省级旅游度假区;创建省级乡村旅游示范县6个;文旅振兴乡村样板村60个,培育乡村旅游合作社89家。专业旅游村1270家,农家乐21500家,民宿1137家。



“春绿陇原·黄河之滨(黄河之声·交响合唱)音乐会”

**重点工作持续开创新局面:**一是立法规划力度加大。修订实施公共文化、非遗和旅游三部条例,红色资源保护利用立法有序推进,指导三市加快文旅立法进程,推动甘南州公共文化服务促进条例等9个地方立法颁布实施。《甘肃省“十四五”文化和旅游发展规划》等40余部省级规划构建起支撑产业发展的四梁八柱。二是文化遗产活化传承。加强文物保护利用,加快敦煌研究院“典范”“高地”建设,推进华夏文明传承创新区和长城、长征、黄河国家文化公园建设。新增国家级非遗项目15项,传承基地3家,工坊121家,传承人685名。实施中华文明探源工程和“考古中国”等重大工程,复制再现4组战国戎人战车,加快推进文创产业,拓展文化遗产活态展示利用。三是文旅惠民成效明显。文艺展演推陈出新,每年举办“春绿陇原”文艺展演上百场直播活动,丰富群众文化生活。公共文化服务体系日臻完善,99%的行政村、92%的社区建成综合性文化服务中心。乡村旅游带动59万人口脱贫,助力乡村振兴,富了口袋富脑袋。四是文旅项目加快建设。储备文旅产业项目1837个,累计完成投资750多亿元。建立康养产业链培育机制,召开推进会议,实施文旅康养项目258个,开工率达81.6%。文化和旅游部旅游大数据重点实验室落户兰州大学,大敦煌文化旅游经济圈等一批重点项目建设顺利实施。景区晋等升级、乡村旅游与康养旅游、研学旅游等一批产品体系更加完善。五是节俭办会持续放大。丝绸之路国际旅游节已成功举办五届和十届,伏羲文化节、敦煌东亚文化之都一系列文化论坛、展览展演、文化贸易、合作交流等主题活动固定举办,影响扩大,已打造成为推动“一带一路”建设、促进丝路沿线国



甘肃省文旅厅组织召开2023年全省文化和旅游工作会议



甘肃省文旅厅组织开展“搭建丝路快线·加快引客入甘”航旅融合主题推广活动

家合作交流和民心相通的重要国际交流合作平台。**六是打响文旅产品品牌。**“交响丝路·如意甘肃”主题彩车被国庆70周年庆祝大会服务保障和群众游行指挥部授予“创新奖”。精心培育打造“春绿陇原”文艺展演、“丰收了·游甘肃”“环西部火车游”“空中丝绸之路”“冬奥过大年·春绿玉门关”“一部手机游甘肃”智慧旅游平台等文旅品牌,品牌产品宣传驱动成效明显。**七是多措并举为企业纾困。**制定出台系列纾解政策,多方协调争取社保缓交、税费减免、房租减免、信贷支持、零门槛参与政府采购等政策,暂缓、缓缴旅行社质保金及发放纾困项目补助2.1亿多元,省市叠加兑付引客入甘奖励近2300万元,助推企业复工复产。**八是人才机制不断创新。**健全人才培养、评审、考核、展示一体化管理机制,健全实施人才培育中长期规划,全面完成文化市场综合改革任务,首次组建文化市场执法师资队伍,高级专业技术人员1160人,树立正确用人导向,激发干事创业激情,队伍素质不断提升、模范部门建设有序推进。

### 综合工作争先进位 单项工作争创标杆

2023年,甘肃省文旅系统将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,紧紧围绕省第十四次党代会和十四届二次全会安排部署,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持守正创新、自信自强,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,以社会主义核心价值观为引领,以满足人民文化需求、增强人民精神力量为着力点,推动我省优秀传统文化创造性转化、创新性发展,推进文化和旅游深度融合。确立“综合工作争先进位、单项工作争创标杆”目标,实施四个方面20项专项行动,力争各项工作取得突破性进展,全省旅游接待人数和旅游收入增幅达到30%以上,市场恢复接近2019年水平,努力实现文化事业、文化产业和旅游业高质量发展,为全面建设社会主义现代化幸福美好新甘肃开好局起好步。

**一是坚定文化自信自强,推进文化事业繁荣发展。**实施文物保护利用拓展行动,落实省部共建协议,扎实推进敦煌研究院“世界文化遗产保护的典范”“敦煌学研究的‘高地’”建设;推动华夏文明传承创新区和长城、长征、黄河国家文化公园甘肃段建设,打造河西走廊国家文化遗产线路,加强考古和历史研究,建设国家实验室等,实施好哈达铺会议旧址展示利用等一批综合保护利用项目,加强文博机构队伍建设,提升文物治理体系和治理能力水平。实施非遗保护传承弘扬行动,加快8个省级文化生态保护区建设,实施6名国家级非遗代表性传承人记录工程,建成甘肃非遗大数据平台,办好“文化和自然遗产日”系列非遗宣传展示活动,支持设立28个特色鲜明、示范带动作用明显的省级非遗工坊,提升传统工艺创新能力。实施公共文化服务提升行动,落实《甘肃省基本公共服务实施标准(2021年版)》,加强公共图书馆、博物馆、文化馆规范化标准化建设。推进陈旧公共文化场馆改扩建,加快新型公共文化空间建设,推进所有场馆3年内全部达标。实施陇原文艺高峰攀登行动,打造增强精神力量的“甘肃原创”,以争创“五个一”“梅花奖”和相关国家级奖励为目标,实施舞台艺术精品创作、振兴陇剧工程,整合资源借助外脑、注重创作,精心创作音乐剧《米薇的敦煌》、舞剧《将军李广》、陇剧《大河东流》等一批优秀文艺作品。持续深化国有文艺院团改革,常态化开展“春绿陇原”文艺展演直播,打造线上线下文艺展演平台,持续用力打造敦煌画派、敦煌舞派、敦煌书法等文化品牌,加强“文艺院军”

建设,着力构建规划引导、生产创作、营销推广、科研评价于一体的新时代艺术创作体系。实施“三园一区”建设行动,加快推进《甘肃省黄河文化保护传承规划》实施,提升河西走廊文化生态保护区、陇东南历史文化保护区、陇中特色文化保护区的文化内涵和建设品质;全力推进玉门关、嘉峪关、临洮望儿咀三大长城文化核心展示园文物保护重点任务;完成会宁会师旧址、华池南梁旧址项目,加快榜罗镇会议旧址、俄界会议旧址等长征文物保护维修等项目建设,切实为华夏文明“铸魂”“探源”“守根”“塑形”。

**二是突出招大引强,健全现代化文旅产业体系。**实施项目谋划争取行动,引导各市州充分利用好文化资源优势,策划、包装一批独特的重大文化产业项目,打好“重大文化产业项目带动战略”这张牌。统筹文旅康养“十百千万”示范创建行动项目等5个重大项目完成前期工作,推动一批项目落地。落地落实落细《甘肃省文化产业园区发展规划》,精心指导佛慈药业1929基地创建国家级文化产业园区,拓展提升23个省级文化产业(基地),盘活存量资产,撬动社会投资,激发市场主体创造新活力,做大做强文化产业。实施重点项目建设行动,聚集项目、资金、政策优势加快大敦煌文化旅游经济圈、省列文化旅游重大项目、甘肃省银行贷款丝绸之路文化传承与创新等项目建设进度。服务省公航旅集团、甘肃文旅集团做好兰州石佛沟生态旅游示范区项目、渭河源创建5A级旅游景区提升改造项目等7个省列文旅重大项目实施,加快推进天水·白鹿仓国际旅游度假区、瓜州丝路文化数字展示中心等20多个文旅重大项目实施。实施文旅康养产业提升行动,以评选文旅康养十大优质项目、扶持百强文旅康养示范村(基地)、培育千种文旅康养文创示范产品、创建文旅康养产业示范廊道为主线,探索建立“园区+基地(中心)+廊道+产品+业态”运营模式,着力推进康养产业链补链延链强链,全省重点实施316个文旅康养产业项目,分领域布局建设一批以康养为主题的文旅小镇、康养驿站、民宿体验等文旅康养业态。实施文旅企业招大引强行动,谋划建立甘肃文旅数字化动态产业项目库,在此基础上建立文旅产业项目招商引投资融资平台,瞄准粤港澳、对接江浙沪、联手陕青宁,联动各市州,策划组织文旅项目招商引资推介会,着力实现新招引文旅项目50个以上。实施产业项目分类管理,明晰产业投向,靠实实施主体,加大奖补力度,以省属文旅企业、市州和县区的文旅平台企业为重点,拓展业务范围,壮大产业定力,积极引进品牌企业,进一步激发壮大文旅产业实力,提高文旅产业经济贡献率。实施入库入规入统行动,制定工作计划,建立工作台账,跟踪培育一批、成熟一批、入库一批升规入统一批,做到应入统尽入统,确保文旅产业产值对经济社会发展的贡献度大幅度增加。建立政银企季度常态化有效沟通协调机制,做实金融服务,培育季度的文旅产业经济增长点。



“交响丝路·如意甘肃”主题彩车为新中国成立70周年送上陇原儿女最美好的祝福

**三是打造文旅品牌,促进旅游业高质量发展。**实施文旅深度融合行动,注重文化遗产向旅游项目转化、拓展;注重全域旅游各类项目开发中,城乡一体化、景区一体化,突出文化内涵,挖掘梳理具有地域特色的诗词、名人、音乐、舞蹈、书法、美术、文物、民俗文化元素在旅游氛围营造和产品内容建设中的创造性转化、创新性利用;注重多业态融合,推动文旅、住建、交通、农业、乡村景区、林草等多部门资源、资金整合利用,解决景区景点弱小、基地新业态分散、配套设施不完善等问题。实施文旅产品丰富供给行动,深入实施文旅+,推进文旅与体育、康养等多领域行业融合发展,完善旅游道路服务功能,完成世界遗产廊道甘肃全域旅游标识系统,提升游客服务区、沿线观景台、自驾游基地等服务功能,建成一批康养和休闲度假产品;编制研学旅游教材,

开发研学旅游产品,大力发展研学旅游;夯实户外运动基础设施,制定管理办法,健全监督管理,培育品牌产品;全面启动景区晋等升级,系统推进国家级(省级)全域旅游示范区、A级旅游景区,度假休闲街区、夜间消费区、旅游休闲街区提升创建;推动乡村旅游扩容升级;推动数字化文化产业发展,加强文创与旅游商品创新研发;加快第二批国家文化和旅游消费示范城市项目建设,开展第三批国家夜间文化和旅游消费集聚区申报评选和第四批消费试点城市创建申报工作,打造消费热点,激活文旅市场。实施节俭办会综合效应放大行动,高水平筹备办好敦煌文博会、公祭伏羲大典、敦煌行·丝绸之路(国际)文化旅游节等重大节会活动,参与举办“一带一路”文明交流互鉴论坛等活动。牢牢掌握敦煌学研究话语权,持续打造敦煌论坛品牌,实施“文化丝路”计划,做好“数字敦煌”全球共享和推广工作,加强敦煌学研究的国际交流,抢占敦煌学研究制高点。指导各市州举办系列文旅活动,实现“市市有活动、月月有亮点”,持续放大文化旅游节会综合效应。实施精准营销市场拓展行动,以线上线下相结合的方式举办好主题活动,组织开展“我与四季有个约会”主题旅游推广等活动,组团参加全国重大文旅节庆会展及主题推广活动,省内三大旅游联盟创新开展工作。持续在重点客源地投放甘肃文旅宣传广告,创新拓展航旅、铁旅融合新模式,合作开展“交响丝路·如意甘肃”品牌列车冠名宣传项目,打响“环西部火车游”“空中丝绸之路快线”等产品品牌。深入开展“丰收了·游甘肃”冬春文化旅游系列惠民活动,全面落实《“引客入甘”补贴实施办法》,全面恢复好旅游市场。实施对外文旅交流振兴行动,整合资源加强文旅线上宣传,积极参与举办大型品牌对外文



甘肃省文旅厅在天水举办“我从天上跑过”乡村旅游欢乐跑活动

旅交流推介活动,与新华社共同打造好甘肃文旅 Facebook 英文官方账号 Discover Gansu 线上宣传交流新阵地。以45个海外中国文化中心和23家驻外旅游办事处为主要平台,开展“交响丝路·如意甘肃”微纪录片等系列推广活动。加强与西班牙、港澳地区交流合作,组织参加香港国际旅游展、澳门旅游(产业)博览会等会展活动。实施文旅科技赋能行动,强化网络宣传推广,优化完善“一机游”门票分时预约等功能,补充新增4A级景区智能导游导览、全景体验等信息,联合权威网络媒体以及新媒体矩阵平台、网红大V,利用图文稿件、音视频作品等方式开展网络话题营销、主题宣传推广。举办“王者荣耀”文旅电竞赛事、“蜂游丝路”自驾甘肃等线下专题活动。实施文旅服务质量提升行动,开展平安文旅市场建设,完善文化产品和服务内容审核机制,加强线上线下内容审核及监测,加强演出、艺术品、网络表演、歌舞娱乐行业内容的源头治理,发展积极健康的网络文化。发挥行业指导作用,积极开展服务质量标杆单位创建活动,提升旅行社、星级酒店、导游等服务质量。推进标准化建设,完善文化和旅游标准体系。持续开展文旅执法队伍岗位练兵活动,突出抓好安全生产,规范线上线下文化旅游经营服务。统筹做好疫情防控工作,创造文明和谐的文旅环境。

**四是立足强基固本,加强文旅人才队伍建设。**实施文旅队伍素质提升行动,树牢鲜明的选人用人导向,围绕强专业、强能力、强素质、强担当,培养一批讲政治、精业务、强管理、懂市场的高素质、高素质文旅队伍。深入开展“抓学习促提升、抓执行促落实、抓效能促发展”行动,组织文旅行业开展“书香文旅”活动,强化系统性宣传培训,学政策、学业务、学技能、学文化,提升综合素质,激励党员干部铆足劲、拉满弓干事创业,弯下腰、埋下头深耕细作,以等不起、慢不得的紧迫感加快事业发展,一步一个脚印把美好蓝图变成生动现实。实施强作风促服务行动,在全行业树立了定了就干、马上就办的作风,淬炼成就不必在我、功成不必在我的品格,对当务之急只争朝夕、雷厉风行,对长期任务滴水穿石、久久为功,说一件干一件,做一件成一件。以行业优势为基层和企业提供指导,大力开展调查研究,牢固树立急基层之所急、急市场主体之所急的鲜明导向,加大对文旅企业政策倾斜支持,凝聚行业队伍,凝聚企业人心,克服困难、抱团取暖,全面恢复市场。实施文旅人才培养行动,建立完善“引、育、留、用”的人才培养机制,加强与大专院校深度合作,通过改革赋能、引才汇智、育才培优、强基增效、生态涵养,全面培养扎根基层的乡土文化能人、民间文化传承人、高素质复合型人才。所有文化文艺扶持资金重点向甘肃特色的经典代表作倾斜,向核心课题、精品剧目、骨干人员倾斜,向水平高、业绩佳、贡献突出的优秀文旅人才倾斜,重点培养一批研发、创作、表演、管理、评论方面的文艺领军人才,激励他们在全省文旅融合高质量发展的实践中建功立业、谱写华章。