

在贵州云南考察乡村振兴与文旅产业发展的几点体会

□ 霍卫平

6月29日至7月5日,我随住甘全国政协委员考察团赴贵州云南学习考察,调研乡村振兴与文化旅游。通过看现场、听汇报、开座谈会,深刻感受到近年来两省在推进乡村振兴与发展文旅产业方面有诸多创新,取得了积极成效,一些做法值得甘肃学习借鉴。

一、两省的主要做法

(一)把文化旅游与乡村振兴深度融合

两省和我省在文化旅游资源上相似,都是旅游大省,但两省把文化旅游很好地和乡村振兴结合起来。云南的花卉不仅是农民致富产业,也成了一个旅游产业,斗南花卉市场被评为AAA级旅游景区,去年接待游客317.9万人次,旅游收入1.2亿元(花卉交易额112.44亿元,其关联产业就业人员100多万人)。

大力挖掘少数民族文化,古镇古村落建筑、自然风光、特色地方小吃、民族文化节目表演等。大力挖掘与旅游能挂钩的“元素”,把游客从城市吸引到乡下来,讲好当地故事,一道美食就有一个神奇的传说,“贵州官保鸡丁”“云南过桥米线”等等。让客人在大饱口福中又有精神上的收获;在贵州吃饭,无论是省级领导还是市县领导,都要介绍当地刺梨汁和其他果汁的好处,形成了领导就是农产品的代言人,也是旅游的推介者。云南贵州已把文化旅游与乡村振兴很好地结合起来了。

(二)把大数据广泛用于文化旅游之中

贵州省在大数据方面全国领先,已经把大数据广泛应用于卫生、教育、车站、物流等领域。云南在斗南花卉市场,实现了花卉线上交易,日均拍卖成交量近700万支。丽江古建筑密集、人口稠密,景区建立了大数据管理中心,通过大数据实现了人脸识别、风险预警,落实了错峰、预约、限量旅游的疫情防控措施。特别在做好防火方面,通过大数据掌握最近水源、水量多少、距离远近等,一旦有火险发生,能在最短时间把水管接到现场,进行灭火。通过人脸识别将“黑导”直接上传中心,中心及时派人管控,很好地保护了游客的利益。云南的一些宾馆与阿里等企业合作,引入了智能化管理,让客人既方便又温馨。目前,云南已开始打造智能化厕所,去年已有1000多个旅游景区厕所接入“一部手机游云南”,同时显示人流量、坑位占用、温度湿度、报警等功能,极大提升了云南的对外形象。

(三)加大创新与改革力度

云南在乡村振兴方面,建立了一整套防止返贫的机制,为了发展产业,实行了“龙头企业绑定合作社,农民专业合作社绑定农户”的利益联结长效机制,实现从田间地头到餐桌的无缝隙对接,产品销路不成问题。云南在旅游上提出“30天无理由退货”,政府建立123个“游客购物退货管理中心”和130个“云南省游客退货中心”服务点。先由退货点(政府部门)垫付游客货款,再向店家讨取货款,

游客处置满意率超99%。“30天无理由退货”已成为诚信云南新标志和云南旅游新品牌。同时出台旅游史上最严整治措施22条,极大地改善了旅游产业的营商环境。贵州省财政筹资1.6亿发放文旅消费券,连续多年开展避暑营销活动,推出旅游包机及专项奖励,高速公路通行费及景区门票半价等优惠政策,取得了明显效果。黄果树景区6月份接待3.5万游客,远超预期。总之,云南、贵州在乡村振兴和文旅产业结合上做了大量的适合当地实际情况的创新性工作,取得了一定成效,从商店到宾馆,从讲解员到出租车司机都能体现出服务态度好、服务质量高的对外形象。

(四)加大旅游宣传推介

贵州省号称全国“山地公园”、“世界凉都”。在央视推出“多彩贵州”系列广告宣传,同时大打红色文化牌,创建长征国家公园,结合党史学习教育,讲好长征故事,极大提升了贵州的对外形象。云南大理的“一个人来大理,邂逅浪漫、寻找诗和远方;两个人来大理,许下山盟海誓,见证海枯石烂;一家人来大理,漫步苍洱,体味乡愁新意境”的宣传让游客感受到既亲切又向往,一人来了还有想带着家人再来的冲动。丽江,先后获中国历史文化名城、国家重点风景名胜区、全国优秀旅游城市、国家园林城市、国家卫生城市、国家节水型城市、中国魅力城市、中国十大休闲城市、中国品牌城市、中国旅游影响力品牌等殊荣,丽江作为一个地级旅游大市,可以说其他任何一个省的地级市,在旅游宣传方面都无法与丽江相提并论。云南推出“云南有一个景区,这个景区叫云南”的全域旅游理念,在云南几乎任何公共场所都能见到这样的宣传标语。

二、对甘肃的几点建议

(一)加强甘肃与贵州、甘肃与云南的联系交流

一是加强遵义与南梁的联系。遵义会议在我党历史上具有重要意义,这次会议确立了毛泽东的领导地位,是红军开始走向胜利的转折点,陕甘宁边区包括南梁是红军长征的落脚点。加强遵义与南梁的联系,特别是两地博物馆的交流,增设遵义和陕甘宁边区红军长征内容,互赠革命遗物,全面讲好红军长征故事,让红军长征故事能更好向游客全面展示,使党史教育能深入人心。

二是加强与云南的联系。丽江的纳西族据考证来自甘肃,建议两省政协向国家申报中华文明探源工程——纳西文化探源工程项目。

三是加强两省的通航频次。开通兰州——大理航线,开通庆阳——遵义、成县——遵义等航线。加大培育红色航线旅游线路;培育敦煌、张掖、嘉峪关至贵阳、遵义、丽江、大理等地旺季旅游航线。让游客充分体会到三地风格各异、变化巨大的自然美景

和人文特色。

(二)加强顶层设计,做好乡村振兴与文化旅游的深度融合

要因地利制宜,大力挖掘我省独有的文化旅游资源和乡土元素。

一是大力发展沙产业,我省由于干旱缺水,沙漠戈壁面积很大。据统计,我省沙漠化面积达19.21万平方公里,约占我省总土地面积的45.12%。做好沙漠文章,对推动文化旅游与乡村振兴的深度融合意义重大。要在河西走廊,沙漠戈壁结合乡村振兴与文化旅游,大力发展黑枸杞、文冠果、锁阳、罗布麻、沙葱、沙米、沙棘等沙生植物。一方面防风固沙,一方面开发保健产品。同时,举办世界沙产业论坛,开展沙漠徒步、探险、赛车等体育项目。让游客体验一种完全与南方不一样的旅游感觉。

二是围绕经济作物,开发旅游功能。我省果树面积约1000万亩,中药材500万亩。苹果、梨、杏、桃、樱桃、牡丹、太阳花、玫瑰、油菜等等。每逢春夏,鲜花盛开,是旅游的最佳时节。要通过举办节会,如杏花节、桃花节、梨花节、苹果节等招揽四方游客,配以地方美食、歌舞晚会等,打造乡村旅游新平台。同时,利用药食两用的中药材,开发养生产品,发展康养旅游产业。

(三)围绕乡村古镇、民族特色,开发旅游

我省民族特色明显,古村古镇较多。要充分挖掘民族文化、民族美食、古镇村落,打造一批各具特色,差异化发展的旅游景区,如陇南文县的白马藏族村落、甘南的藏乡村落等,形成春有花、夏有凉、秋有果、冬有雪的美景,使游客享受到吃喝玩乐一条龙的服务。

(四)完善农村基础设施,提升乡村旅游的服务功能

一要建好道路设施。要致富先修路,路不通就会穷一辈子。要结合乡村振兴、乡村道路工程,改善道路环境,加大安全防范措施,加强路标提示,为乡村旅游、乡村振兴提供基础保障。

二要做好污水处理。要在旅游重点村、重点景区建设污水处理设施,不能污水横流,臭气熏天,影响甘肃形象。

三要做好垃圾处理。按照村收集、乡转运、县处理原则,保证村落干净卫生。

四要建好农村公共厕所。要学习丽江做法,利用公益性岗位,配备农村公厕保洁员,提升乡村旅游档次。

(五)讲好甘肃故事

组织专人收编当地村落文化、神话传说、历史沿革、当地名人、地方小吃的故事。特别要在小吃、饭菜上突出地方特色,讲好地方佳肴与小吃的传说故事,让客人吃得香、玩得好、记得住、高兴而来,高兴而去。

(作者系省政协副主席、民革甘肃省委主委)

日前,双江拉祜族佤族布朗族傣族自治县大文乡户那村文化广场内,一堆篝火熊熊燃起,一群身着拉祜族服装的干部群众围坐在火塘边,准备开始协商议事。

这场“‘协商在基层’助推乡村振兴”协商议事会议由双江县政协“搭台”,大文乡协商议事会承办,由县政协经济和农业农村委员会主任李发云主持,其主题为:远离饮酒、珍爱生活、发展产业,共商共建和谐户那。

看似寻常的协商议题,其背后折射出的问题和不良影响由来已久。据了解,户那村是一个典型的拉祜族聚居村。拉祜族群众爱喝酒的习俗在户那村显得尤为突出,饮酒导致各类治安案件频发、身体患病人员增多,违背民风民俗的情况也时有发生。加之部分群众饮酒后不抓生产,发展意识不强,生活质量难以提高,家长饮酒影响孩子上学等问题也不在少数。

“村里有些男人喝酒后不干活,给我们户那村造成了不良影响。”村民杨小琴说。

提及此事,村民李香也忧心忡忡:“户那村年轻人很多,大家都爱喝酒,酒后易冲动、爱争吵,特别是逢年过节还因为喝酒发生过好几次打架事件。”

为推动解决户那村村民饮酒问题,切实加强村民民生保障,持续提升村民生活幸福指数,一场“火塘协商”议事活动就此展开。

“少喝酒、爱健康、兴产业是当前户那村必须引起高度关注的问题。”挂钩户那村的大文乡人大主席郑云兵首先发言。他提议:制定好一个村规民约,上好一堂宣传教育课,开展一场民族文化活动、成立一支护村队伍、抓实一项骨干产业。

“户那村党组织、党员干部都要带头落实,引导教育群众远离饮酒,激发群众发展意识,大干产业,凝心聚力建设美丽乡村,努力实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。”大文乡党委副书记孔德顺接过话茬说。

大文派出所所长赵胜提议道:“一方面,要上好一堂法治宣传课,让群众知法、懂法、守法;另一方面,要组建一支护村队伍,加强日常巡逻防控,协助处置突发事件,震慑酒后滋事人员。”

眼看着村民饮酒问题逐渐达成一致共识,如何抓实骨干产业,推动户那村经济发展也被摆上台面一起探讨。

户那村第一书记李玉龙说:“要抓住户那村被双江县列为核心烟区机遇,大干烤烟产业。同时,还要大力发展养殖业,提高土地复种指数,让群众增收致富。”

云南省双江县政协通过《协商在基层》助推形成乡村善治新局面

村民李文杰也深有感触地说:“我赞同大力发展烤烟产业。今年我种了0.67公顷烤烟,收入预计有4万多元,相比之前种其他作物,产值高出了许多。”

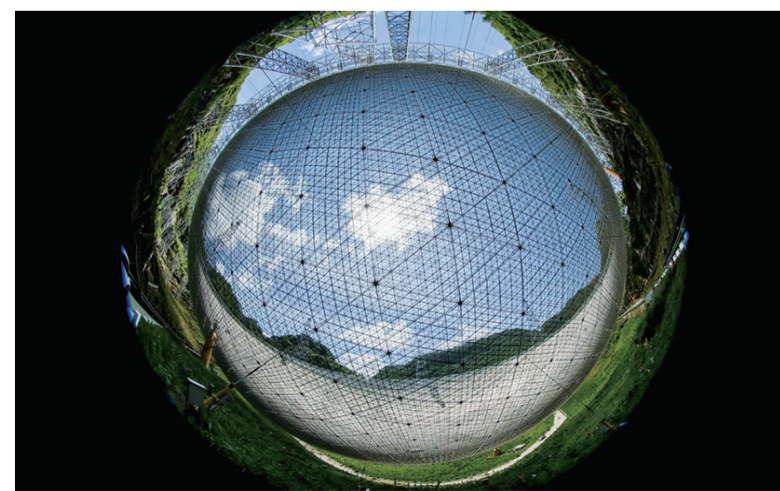
……

篝火越烧越旺,大家越说越有劲。参加会议的各协商主体都以主人翁的姿态各抒己见,从自身角度提出建议、回应问题,现场不时响起阵阵掌声。

通过充分协商讨论,与会人员达成了五点共识:制定一个好的村规民约,让群众养成良好习惯;上好一堂宣传教育课,提高群众法治意识和健康意识;开展一场多元文化活动,提振广大群众精气神;成立一支护村队伍,建设平安和谐村寨;抓实一项骨干产业,促进群众增收致富。

“如今,已经到了我们户那村拉祜族兄弟姐妹痛下决心远离饮酒、珍爱生活、发展产业的时候了。”拉祜族退休干部李跃兰说,“我们要听党话、感党恩、跟党走,有事好商量,村里的事由大家一起商量。我相信在大家的共同努力下,一定能把日子过得比这火塘里的篝火还要红红火火!”《云南政协报》杨丽娅

不同视角下领略“中国天眼”之美



2007年立项,2011年开工建设,2016年落成,2020年1月通过国家验收正式启用,2021年3月底面向全球开放。截至2022年7月,被誉为“中国天眼”的500米口径球面射电望远镜已发现660余颗新脉冲星,进入成果爆发期,极大拓展了人类观察宇宙视野的极限。新华社记者 欧东衢 摄

共绘乡村振兴美丽画卷

“我们95%以上的员工都是本村人,直接带动本地农户300人就业。”近日,在四川省威远县高石镇石牛村,威远县政协委员、四川星麻哥食品有限公司负责人张军向记者介绍,该企业采取“公司+合作社+农户”等联农带农模式,促进当地农户人均增收8000元以上。

石牛村的蜕变,是内江市政协深入开展“助力巩固脱贫、助推乡村振兴”专项活动(以下简称“双助”活动)的一个缩影。自“双助”活动开展以来,市政协在省政协的指导下,着力构建“1+4+10”(1个领导小组、4个专项工作组、10个工作组)的“双助”活动领导体系,以“双助”活动为笔,在甜城大地上绘出一幅幅乡村振兴的美丽画卷。

精准“把脉开方”小药材撑起致富大产业

6月初,在内江市东兴区田家镇火花村,村民邹文明和妻子在天冬产业园区除草、松土。该园区面积达1000余亩,由火花村约100户村民管理。这片绿油油的土地,孕育着他们致富的希望。

内江天冬为地道中药材,药用价值极高,深受市场青睐。目前,内江正在全力打造“中国天冬之乡”品牌。在市政协的指导下,东兴区政协协调整合资金800余万元,帮助火花村新建生产便道,安装覆盖全园的智能水肥一体化滴灌系统,建成了占地1000余亩的天冬产业园。

要真正实现产业有序发展、助力乡村振兴,科学有效运营是关键。在市、区政协的帮助下,火花村探索出“家庭劳动、集体经营、成本分摊、风险共担、技术集成、产值分成”的经营模式。在该模式下,产业经营主体为村民,

每户管理10亩至20亩,由本地和四川农业大学的专家提供技术支持。待采收后,收益的60%归村民所有,20%留存用于购买农资和支付土地流转费,剩余20%归入村集体经济。“如此一来,既激发了村民的种植热情,促进村民增收,又分摊了风险与成本,有利于产业良性发展。”火花村党支部书记邹丹说。

而村民最关心的销路问题也得到解决。经政协委员牵线,该村已与中药材初加工企业达成保底收购协议,村民全无忧顾之忧。

邹丹还给记者算了一笔经济账:天冬亩产6000斤至8000斤,以最低收购价2元/斤计,待种植3年采收后,每10亩至少可为村民带来收入约7.2万元;加上其他收入,一年可为当地村民增收合计约80万元。

“我们只负责管理,其他不用操心,就能分60%的利润,很有干劲!”邹文明信心满怀。

委员主动参与“甜蜜甘蔗”带动增收

在内江市市中区,有一个“网红”打卡地——“甜源蔗乡”。其背后的“掌舵人”是市中区政协委员李少俊。

“甜源蔗乡”位于龙门镇龙门村,这里种植有500亩高标准甘蔗园,修建了3000平方米古法红糖工坊,还有利用50余间百年老宅修复打造成的内江糖业故事馆。自今年1月试营业以来,“甜源蔗乡”累计接待游客30万余人次,较好地带动了当地村民增收。

眼看曾经偏远的村子有了源源不断的游客,周边十余户村民利用自家农房办起了农家乐。一些村民还纷纷将家里的鸡蛋、蔬菜等土特产拿到周边售卖。70多岁的村民杨秀英是“甜源蔗乡”常驻摊贩。“方便得很,在

家门口就把东西卖了。”杨秀英笑眯眯地说。

据了解,目前有约60名村民在“甜源蔗乡”长期务工,甘蔗采收等用工旺季有约120名村民参与劳动,能获得2000元至3000元不等的收入。“在这里上班既可以照顾家里的老人,每月又有差不多2000元的收入,挺不错。”负责小吃销售的村民张大跃说。

持续用情用力 谱写乡村振兴新篇章

自“双助”活动开展以来,内江市、县两级政协成立“双助”活动领导小组,组建由市政协主席会议成员为组长、县(市、区)政协主席会议成员为副组长的10个工作组,分别负责全市11个脱贫村的联系帮扶工作,示范带动开展“双助”活动。截至7月底,“双助”活动联系示范村已拓展到83个。

市政协党组还充分发挥考核“指挥棒”作用,将全市政协委员参与“双助”活动情况纳入履职情况考核,实现委员参与“双助”活动全覆盖。

市政协创新“4+2+5”工作法,示范引领“双助”活动走深走实;隆昌市政协探索“公司+专合社+基地+农户”利益联结机制,带动村集体和村民增收;威远县政协委员崔利发展肉牛产业,带动村集体年增收近20万元,村民合计年增收约30万元……全市政协各级组织和广大委员凝心聚力,共同描绘着乡村振兴的美丽画卷。

“接下来,全市政协系统将在助力发展特色产业、助力完善社会保障体系、助力建设‘美丽内江·宜居乡村’、助力基层社会治理和激发政协委员参与热情等方面持续用力,奋力谱写乡村振兴新篇章。”市政协主席康俊说。《四川政协报》黄岚