



筑垒丰华,赓续金徽正能量 匠造美好·精筑强国

不忘初心促发展 砥砺奋进新征程

2021年,是中国共产党成立100周年,中华民族伟大复兴迈入新征程。在甘肃省政协十二届五次会议召开之际,金徽酒股份有限公司热烈迎接大会。公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕中心、服务大局,切实履行职能,充分发挥党组织的战斗堡垒作用,积极引领全体党员深入开展学习,为公司进一步提升党建引领力,不断推动企业高质量发展注入具有红色智慧的精神能量。

辉煌百年路 阔步新征程

多年以来,金徽酒始终贯彻党的政策方针,学党史、守初心、担使命。金徽酒党委相继开展了2021年度党员发展对象暨入党积极分子培训班、新党员入党宣誓仪式,重走红色之路、重温红色历史,庆祝中国共产党成立100周年主题文艺晚会及主题歌咏比赛等活动。金徽酒党委书记张斌表示,通过组织开展“不忘初心 牢记使命”主题系列活动,引导和激励全体党员从崇高精神中汲取力量,增强党员的责任感和使命感,继承和发扬党的优良传统和作风,不断提高党员队伍凝聚力、号召力和战斗力,激励广大党员发挥先锋模范作用,把各项工作提高到了新水平。金徽酒新党员表示,我们怀着无比激动的心情,面向鲜红的党旗庄严宣誓,实现了自己梦寐以求的愿望。在未来的工作中,我们将一定以饱满的工作热情,扎实的工作作风,立足岗位,努力工作,为早日实现中华民族伟大复兴的中国梦努力奋斗。

金徽酒股份有限公司党委是全省最早被批准成立党组织的民营企业之一,下设党支部6个,有党员140名,预备党员10名,入党积极分子40余名。党建工作在各级党组织的正确领导下,坚持“抓党建就是抓发展”总体思路,认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻党的十九大精神,聚焦组织建设、组织生活、党员管理、信息台账和活动阵地“五个标准化”,建立健全责任落实、过程管控、对标激励三项机制,突出基层党组织建设,突出党员的先锋模范作用,突出党支部的主体作用,有效激发了基层党组织活力,走出了一条党建创新发展之路。

金徽酒积极探索非公党建工作和企业发展的切入点,发挥党组织在民营企业经营管理中的职能作用,有力促进了企业生产经营的健康持续发展。金徽酒党委多次荣获省市“先进基层党组织”、“企业党建先进单位”、“学习型党组织先进集体”、“全省‘建设小康先锋号’”、“全市先进党组织”等称号,获得了党建荣誉与企业效益的双丰收。

公司党委健全各党支部班子,注重在生产一线的年轻员工、管理层业务骨干、新入职的大学生中发展党员,使党员队伍结构出现了明显的变化,年轻党员的比例占党员总数的60%以上,同时对支部工作量化考核,月月对标,以实绩定奖惩,以考核定标杆,保证了党的路线、方针、政策在企业的贯彻落实;根据公司经营实际和行业特点,以部室、车间、班组为单位,开展党员责任岗、党员示范岗、党员先锋岗、“三岗联创”等活动,研究企业发展战略、管理方法,致力科技研发,以服务促管理,旺季支援生产,从小事做起服务公司生产经营大局。酿酒中心、包装中心党支部以“亮身份、亮职责、亮承诺,比作风、比技能、比业绩”为主题,在各班组掀起了学技术、比技术、钻业务、比贡献的热潮,真正做到设一个岗、挂一个牌、树一面旗、带一片人;定期组织支部开展党员主题党日活动、党团结对帮扶、入党积极分子培训等活动,切实增强党支部的战斗力和凝聚力;组织党员认真学习党的政策、方针及科学发展的理念,把“四个意识”体现到坚决贯彻以习近平同志为核心的党中央关于加强生态文明建设的决策部署上,把绿色发展的责任扛在肩上,抓在手上,落到实处;教育引导广大党员在绿色发展发挥先锋模范作用,把党的最新理论成果融入到企业发展实践中。为此,公司依托当地优越的生态环境,规划建设了综合性历史文化景观工程、大型生态景观工程和众多特色人文景点,先后荣获国家级“绿色工厂”、“国家4A级旅游景区”、“全国绿化模范单位”等多项殊荣。

与此同时,金徽酒坚持诚信经营、守法经营,公司党委将诚信经营、守法经营的发展理念融入企业制度和企业文化经营活动中,引领员工牢固树立诚信意识,建立严格完善的内部诚信制度,把质量诚信建设融入企业文化和核心价值观中,教育员工先做人、后做事,用真诚和执着做企业,用严谨和专注做产品,做诚信人,酿诚信酒;引导企业在经营活动中不行贿、不欠薪、不逃税、不侵权、不踩“红线”。公司连续多年位居全省纳税企业前列,并荣获“全国六五普法先进集体”荣誉称号。

加强政治引领 把握发展方向

公司党委把加强政治引领作为思想灵魂和行动指南,在举旗定向中不断强化党组织的政治领导力。一是建立党委中心组学习制度,组织党员认真学习党的政策、方针及科学发展的理念,以党的执政理念统领公司各项工作,公司以“酿造生态酒,传递正能量”为己任,着力打造生态金徽、文化金徽、智慧金徽,为推动区域经济发展起到了积极作用。二是与时俱进,把党的最新理论成果融入到企业发展实践中,以扎实行动践行“绿水青山就是金山银山”理念,依托当地优越的生态环境,规划建设了

综合性历史文化景观工程、大型生态景观工程和众多特色人文景点。

推进融入融合,增强发展后劲。公司党委把党建工作融入公司经营发展全过程,在服务引领中不断扩大党组织凝聚力号召力。一是通过举办党务知识培训班、主题党日等活动,发挥了党员的主力军作用。二是扎实开展“三双一评”等主题活动,全体党员实行挂牌上岗,并组织开展党员建功活动,引导党员在公司发挥骨干作用。三是以党员“五带头”和“立足岗位作贡献,建设小康先锋岗”的要求,逐步建立并初步形成了各项机制,发挥出广大党员在安全、环保、消防、生产和建设发展中的先锋模范作用。四是以“三岗联创”为抓手,命名“党员先锋岗”8个,党员示范岗21个。五是大力推进党员“三培养”工程,即把企业生产经营骨干培养成党员,把党员培养成企业生产经营骨干,把党员骨干培养成企业经营管理人才,形成“优秀员工到普通党员到优秀党员到企业管理层”的梯次人才培养链条。六是公司党委推动企业党建与企业文化融合,营造企业和谐共进氛围,引导成立了兴趣小组,积极参与地方各类党建活动。七是充分发挥线上学习培训优势,用好“学习强国”等平台,引导党员和员工宣传学习党史,增强学习实效。八是组织学党史线上知识测试活动,党员带头组织全公司1000多名员工参与。九是把党史学习教育纳入日常学习教育,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

坚持以人为本 履行社会责任

公司党委坚持以人为本,不断提升员工幸福指数。一是建造了2000多套关爱员工安居房,统一精装修后供员工拎包入住,同时享有物业、天然气等15项免费政策。十多年如一日实施全员免费就餐、住宿,免费体检、全额购买“五险一金”等,建立大病、大灾救助机制,女员工特殊保护专项集体合同等一系列“关爱员工”的举措,让所有员工感受来自企业的温暖。二是铭记党恩跟党走,公司始终牢记社会责任和企业担当,在发展企业的同时,公司党委发起成立金徽正能量公益基金会,2008年至今,在教育事业、精准扶贫、新农村建设和社会公益等方面捐赠资金致力于慈善事业。

党建强,则发展强。金徽人有着自己的切身体会和



最佳上市公司CEO
金徽酒
周志刚

把党员的模范带头作用体现在工作上。以党员带头规范行为,带头埋头苦干,带头遵章守纪,带头服务员工、带头践行承诺和“立足岗位作贡献,建设小康先锋岗”的要求,逐步建立并初步形成党员意识强化机制、党员教育培训等机制,发挥出广大党员在安全、环保、消防、生产和建设发展中的先锋模范作用。通过抓党建,打造红色企业文化,增强企业员工的凝聚力、向心力,提升企业的社会影响力,也让企业获得实实在在的“生产力”。

把党的思想政治工作开展到每个环节。将思想素质教育、岗位练兵、文体活动内容有机融合,牵头开展系列企业活动。推动企业党建与企业文化融合,将党群工作转化为推进企业发展的动力,营造企业和谐共进氛围,使员工在耳濡目染和潜移默化中了解、监督、参与、融入企业党建工作。

党建添活力 企业添动力

党的百年征程是伟大的,是振奋人心的。在党的领导下,我国踏上了建设社会主义现代化国家新征程。百年历史证明,党领导下的中国特色社会主义制度是当代中国发展进步的根本保证。金徽酒在陇南市党委的领导下在2016年成功上市,多年来公司不断打造绿色生产



明确认识,人有三宝——“精气神”,有了精气神,才会有理想、有追求、有动力、有作为。同理,做企业也应该有好的“精气神”,方能经营好、发展好。要做大做强企业品牌,就得用党建引领创新,把党的建设与生产经营融为一体,给企业注入十足精气神,真抓党建、实抓党建、会抓党建,助推企业腾飞。因此,“企业党建”是企业的精气神,是企业发展的正确导向和可靠保证。

把党的领导拓展到企业的发展理念中。依靠党组织将党的政治优势和组织优势转化为企业内在发展优势,以党的执政理念统领公司各项工作,让中国特色社会主义理论入脑、入心,指导生产经营工作。引导公司以“追求卓越,服务社会”为己任,借着改革开放的东风,享受着党的好政策,使曾经默默无闻的小酒厂一举发展成为今天的A股上市公司,为区域经济发展和脱贫攻坚工作起到了积极作用。

把党的最新理论成果融入到企业发展实践中。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央提出了生态文明、绿色发展、绿水青山就是金山银山的科学发展理论。为此,企业对当地优越的生态环境,规划建设了综合性历史文化景观工程、大型生态景观工程和众多特色人文景点,“抓党建就是抓发展”的理念在企业党建工作中得到了具体实践。

把党的组织建设与企业管理融为一体。把党的组织和工作覆盖到各部室、车间,实施“一人双岗”“一担两责”机制,紧紧围绕企业发展这一核心工作,营造积极向上、团结奋进的良好局面,在实际工作中切实发挥教育管理监督党员、宣传凝聚服务员工的作用,实现公司高质量发展。

“全国白酒专家委员会专家委员单位”“最具影响力企业品牌”“年度国潮新消费品牌奖”等众多荣誉。荣誉是对金徽酒坚持“共创”“共享”发展理念、促进企业高质量发展的充分肯定。

三、金徽酒二次创业再提速

7月,公司组织营销系统中高层管理人员在赴江苏、安徽知名白酒企业和竞争格局最激烈的市场考察学习的基础上,以打造FC2M组织为目标,以C端置顶为导向,深化营销组织架构改革,建立垂直营销体系,分别成立年份产品事业部、星级产品事业部、能量产品事业部、互联网事业部和大客户部,提升了高端产品的强劲增长力。线上营销与直播合作进行直播带货,开展“线上直播双11全国路演”及“金徽酒文化探秘”活动,不断提升金徽酒品牌形象,通过系列创新赋能金徽酒营销新生态。

四、金徽酒营销系统深化改革再出发

7月,中国科学院院士、著名微生物学家、教授、博士生导师邓子新携科研团队一行来金徽酒考察并进行讲学交流。公司聘任邓子新院士为金徽酒专家委员会专家。邓子新院士的赋能,将为金徽酒在“十四五”时期加快二次创业步伐,“金徽+陇南春”双品牌驱动,积极打造陇酒名片,由区域品牌向全国品牌的转型发展增添新动能。

五、金徽酒匠心驱动的赋能

7月,中国科学院院士、著名微生物学家、教授、博士生导师邓子新携科研团队一行来金徽酒考察并进行讲学交流。公司聘任邓子新院士为金徽酒专家委员会专家。邓子新院士的赋能,将为金徽酒在“十四五”时期加快二次创业步伐,“金徽+陇南春”双品牌驱动,积极打造陇酒名片,由区域品牌向全国品牌的转型发展增添新动能。

六、优级酒率再创历史新高

2021年,公司生产系统通过建立酿酒生产技术攻关专项奖励机制,酿酒技师和制曲技师选拔大赛,生产系统改善提案奖励等激励机制,酿酒生产系统在窖池养护、微生物培养研究等其他关键技术方面进行了大胆探索,生产通过系列优化、技术攻关,促进了原酒产质量稳定增长,优级酒率再创历史新高。研发团队借助复星生态优势,激发产业协同的乘数效应,联合南钢、万邦、老庙等打造FC2M好产品,研发多款战略新品投入省内外市场助力C端置顶攻坚战。

七、金徽酒“53211”人才培养计划

1月,郭涛红、唐亮、张娟、陈菊、任爱琴获评国家级白酒评委。9月,中共甘肃省委、甘肃省人民政府授予金徽酒总工程师、国家级白酒评委张智良“行业领军人才”。11月,国家级白酒评委郭涛红被聘任为“全国白酒专家委员会专家委员”。这不仅体现了公司实施“53211”人才培养计划在技术人才梯队建设方面取得的重要成果,也是对公司重视科技研发、弘扬工匠精神的充分肯定。

八、金徽酒布局全国战略提速

2021年,金徽酒在上海和江苏先后设立销售公司,通过新团队、新产品、新市场、新营销方式,构建金徽酒华东市场新版图,形成新的业绩增长点。11月,“金徽老窖·超长发酵”首批成品酒生产下线仪式顺利举行。同月,金徽酒江苏销售有限公司举行开业运营仪式,标志金徽华东市场全面启动。

九、金徽酒打造全域文化IP

10月,2021金徽明夏暨年份酒品鉴会启动仪式在金徽生态酿酒园拉开帷幕,这既是金徽酒的一场寻源之旅,也是一次中华文化的创新展示。2021年以来,金徽酒先后成功举办“酒海藏,年份长——2021酒业创新与投资大会金徽酒品牌之夜”“樱花时节,珍藏春酿”活动,以“酒海藏,年份长”为主题的金徽28年高端品鉴会等,与广大战略合作伙伴共同感受了一场集感官、技艺和文化融合的金徽酒高端品位之道。

十、金徽酒践行企业使命

2021年,金徽酒自觉践行复星“修身齐家立业助天下”的企业文化价值观,共计捐赠1528万元,积极参与爱心公益助学、洪涝灾害救助、抗击疫情和乡村医生项目等社会公益事业,生动诠释了“酿造生态酒,传递正能量”的企业使命,树立了良好的品牌形象。其中,6月为甘肃省光彩事业促进会“光彩会宁行”活动捐款36万元,用于当地乡村振兴和公益事业。7—10月,在甘肃、陕西、宁夏、新疆、内蒙和青海6省区开展以“金徽酒,正能量”为主题的爱心公益助学活动,活动期间,向171个市县(区)的3067名贫困学子共计捐赠860万元,助力寒门学子共圆大学梦。7月向河南洪涝灾区捐款100万元,用于抗灾和灾后重建工作。9月向复星乡村医生项目——卓尼县乡村医院捐赠9万元现金及医疗物资。11月向徽县红十字会捐赠现金100万元,用于新一轮抗击疫情工作,同时捐赠各类抗疫爱心物资总价值519万元。

实践证明,党建是企业高质量发展的成功密码,是企业健康发展的内在动力。在今后的工作中,公司党委要进一步加强学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,不忘初心、牢记使命,推动党建与各项工作深度融合,提升党建引领力,把党建优势转化为发展优势,把党建资源转化为发展资源,把党建成果转化为发展成果,把党史学习教育焕发出来的热情转化为攻坚克难的担当干劲,不断引领企业高质量发展,为实现建成“中国大型白酒酿造基地,跻身中国白酒10强”的愿景目标提供坚强的政治保障。(朱建博)